



DECIZIE nr.

PROIECT

din decembrie 2025

Cu privire la aprobarea și punerea
în aplicare a taxelor locale pentru
anul 2026

În conformitate cu prevederile Codului fiscal nr.1163/1997 (Titlul VII Taxele locale), cu modificările și completările ulterioare, art.12 alin.(3) al Legii privind descentralizarea administrativă nr.435/2006, cu modificările și completările ulterioare, art.14 alin. (2) lit. a) al Legii privind administrația publică locală nr.436/2006, cu modificările și completările ulterioare, art.4 alin. (2), art. 32 lit. b) al Legii privind finanțele publice locale nr.397/2003, cu modificările și completările ulterioare, art.28 alin.(2) al Legii finanțelor publice și responsabilității bugetar fiscale nr.181/2014, cu modificările și completările ulterioare, Legii cu privire la principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător nr.235/2006, cu modificările și completările ulterioare, Legii privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr.160/2011, cu modificările și completările ulterioare, Legii cu privire la publicitate nr.62/2022, cu modificările și completările ulterioare, Legii cu privire la comerțul interior nr.231/2010, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțului interior și abrogarea unor hotărâri ale Guvernului nr.206/2023, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârii Guvernului cu privire la parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova nr.672/1998, cu modificările și completările ulterioare, Hotărârii Guvernului cu privire la aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje nr.854/2006, cu modificările și completările ulterioare, avînd în vedere avizele comisiilor consultative de specialitate, Consiliul municipal DECIDE:

1. Se stabilesc taxele locale, cu excepția taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii, precum și taxei pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Strășeni și cotele acestora, conform anexei nr.1, parte integrantă a prezentei decizii.
2. Se stabilește taxa pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii și cotele acesteia, conform anexei nr.2, parte integrantă a prezentei decizii.
3. Se stabilește taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători pe teritoriul municipiului Strășeni și cotele acesteia, conform anexei nr.3, parte integrantă a prezentei decizii.
4. Subiecții impunerii, baza impozabilă a obiectelor impunerii, modul de calculare, termenele de achitare și de prezentare a dărilor de seamă privind taxele locale sunt stabilite în Titlul VII din Codul fiscal.

5. Agenții economici, care încetează activitatea pe teritoriul municipiului Strășeni pe și satului Făgureni pe parcursul anului 2026 nu vor achita taxele locale de la data depunerii notificării privind încetarea activității de comerț.

6. Prevederile prezentei decizii intră în vigoare, începând cu 01 ianuarie 2026 și urmează a fi adusă la cunoștința Direcției deservire fiscală Strășeni, contribuabililor (prin intermediul paginii oficiale web a Primăriei, panoului informativ).

7. Taxele locale se aplică, se modifică ori se anulează de către Consiliul municipal, concomitent cu adoptarea sau modificarea bugetului municipiului Strășeni.

8. Controlul asupra executării deciziei se pune în sarcina primarului.

Președinte al ședinței

Secretară a Consiliului

Svetlana Radu

Taxele locale, cotele și înlesnirile fiscale ce se pun în aplicare pentru anul 2026

nr.	Denumirea taxelor	Cota taxei de bază (în lei/%) pentru anul calendaristic
1	Taxa pentru amenajarea teritoriului	
	Pentru fiecare salariat	200 lei
	Pentru fondatorul gospodăriei țărănești și fiecare membru al acesteia	160 lei
	Pentru fondatorul întreprinderii individuale	200 lei
	Pentru fiecare persoana ce desfășoară activitate profesională în sectorul justiției	400 lei
2	Taxa de plasare (amplasare) a publicității (reclamei)	2%
3	Taxa de piață	
	Suprafața teitoriului pieței și a clădirilor, construcțiilor a căror strămutare este imposibilă fără cauzarea de prejudicii destinației lor.	<p>- 21 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piața alimentară, agricolă, nealimentară și mixtă, amplasată în centrul orașului, cu regim de activitate 6 zile;</p> <p>- 21 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piața alimentară, agricolă, nealimentară și mixtă, amplasată la periferia orașului, cu regim de activitate 1 zile;</p> <p>- 15 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piața agricolă amplasată la periferia orașului, cu regim de activitate 6 zile;</p> <p>-13 lei anual pentru fiecare metru pătrat pentru piața de tip „second hand” amplasată la periferia orașului, cu regim de activitate 1 zi.</p>
4	Taxa pentru parcare	22 lei/m.p.
5	Taxa pentru salubritate numărul de bunuri imobile cu destinație locativă deținute în proprietate, conform situației din 1 martie a anului în curs	100 lei pentru fiecare bun imobil cu destinație locativă
6.	Taxa pentru dispozitivele publicitare	1165 lei/m.p.
7.	Taxa pentru publicitate amplasată pe vehicule (inscripții, imagini, desene, semne,grafice ș.a.)	430 lei/anual m ²
8.	Taxa pentru parcaj (pentru fiecare loc de parcaj)	1240 lei

Se scutesc de plată:

a) taxei de plasare (amplasare) a publicității (reclamei) - producătorii și difuzorii de publicitate socială și de publicitate plasată pe trimiterile poștale;

b) taxei pentru amenajarea teritoriului - fondatorii gospodăriilor țărănești (de fermier) care au atins vârsta de pensionare;

c) tuturor taxelor locale - proprietarii sau deținătorii bunurilor rechiziționate în interes public, pe perioada rechiziției, conform legislației;

d) taxei pentru amenajarea teritoriului - persoanele fizice care desfășoară activități independente, în cadrul piețelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.

**Cotele taxei pentru unitățile comerciale
și/sau de prestări servicii**

nr. d/o	Tipul obiectului de comerț și/sau obiectului de prestări servicii	Cota taxei de bază pentru unitatea de comerț/de prestări servicii
UNITĂȚILE DE COMERȚ CU AMĂNUNTUL (conform HG NR.931/2011)		
1	Magazine specializate și nespecializate care comercializează produse alimentare, produse de uz casnic, produse cosmetice, mărfuri industriale, textile, încălțăminte	
	pînă la 50 m ² inclusiv	4460
	-de la 50 m ² -pînă la 100 m ² inclusiv	5815
	-de la 100 m ² -pînă la 150 m ² inclusiv	7820
	-de la 150 m ² -pînă la 200 m ² inclusiv	9850
	-de la 200 m ² -pînă la 250 m ² inclusiv	16890
	-de la 250 m ² -pînă la 300 m ² inclusiv	19690
	-de la 300 m ² -pînă la 350 m ² inclusiv	23200
	-de la 350 m ² -pînă la 400 m ² inclusiv	37485
	-mai mult de 400 m ²	69525
2	Magazine specializate, magazine-depozite care comercializează material lemnos, materiale de construcție, echipamentul sanitar și de încălzire, mobilă, articole de iluminat, aparate electrocasnice și de uz gospodăresc, echipament și furnituri	
	- pînă la 50 m ² inclusiv	11245
	-de la 50 m ² -pînă la 100 m ² inclusiv	15100
	-de la 100 m ² -pînă la 200 m ² inclusiv	18810
	-de la 200 m ² -pînă la 250 m ² inclusiv	22645
	-mai mult de 250 m ²	26500
3	Magazine specializate care comercializează mașini agricole, utilaj, echipament și furnituri pentru mașini agricole	
	- pînă la 100 m ² inclusiv	13365
	- mai mult de 100 m ²	19725
4	Magazine specializate care comercializează flori, plante, semințe, hrană pentru animale	
	- pînă la 10 m ² inclusiv	3990
	- de la 10 m ² -pînă la 30 m ² inclusiv	6690
	- mai mult de 30 m ²	9360
5	Magazine specializate care comercializează produse farmaceutice	
	- pînă la 70 m ² inclusiv	16085
	- mai mult de 70 m ²	24055
6	Magazine specializate care comercializează produse farmaceutice veterinare	5400

7	Magazine specializate care comercializează cărți, ziare și articole de papetărie	
	- până la 30 m ² inclusiv	4630
	- mai mult de 30 m ²	6690
8	Magazine specializate care comercializează ceasuri și bijuterii, lombarde	8480
9	Magazine specializate care comercializează echipament informatic și de telecomunicații	
	- pînă la 30 m ² inclusiv	7550
	- mai mult de 30 m ²	13560
10	Magazine specializate care comercializează piese și accesorii pentru autovehicole	19265
11	Magazine specializate care comercializează autovehicole	24740
12	Magazine specializate și depozite care comercializează îngrășăminte și produse agrochimice	
	- pînă la 50m ²	14245
	- de la 50 m ² -100m ²	28645
	- de la 100 m ² pînă la 200m ²	42760
	- mai mult de 200 m ²	71260
13	Stații de alimentare care comercializează benzină, motorină și gaz lichefiat	128405
14	Magazine care comercializează mărfuri uzate (îmbrăcăminte, încălțăminte)	3990
15	Comerț cu amănuntul neefectuat prin magazine :	
	Mori, oloinițe	4235/unitate
	Rulotă –remorcă închisă	
	- produse alimentare	12845/unitate
	- produse agricole	1865/unitate
	Stand (ochelari, publicații periodice, reviste, mărfuri nealimentare)	3160/unitate
	Automat comercial	1550/unitate
	Frigider, lăzi frigorifice (băuturi răcoritoare, înghețată)	2850/unitate
	Cvas, bere din keguri	7055/unitate
	Cisternă (cvas, bere)	7055/unitate
	Pavilioane staționare, gherete, tonete, tarabe (în piețe)	
	-pînă la 20 m ² inclusiv	5395
	-mai mult de 20 m ²	6375
16	Comerț ambulant în cadrul târgurilor, iarmaroacelor tematice:	
	Cu articole ale meșterilor populari și artizanali	gratis
	Cu produse agroalimentare, inclusiv apicole și ECO ale producătorilor autohtoni:	
	cu produse certificate Ecologic	gratis
	- pînă la 6 m ²	45 lei/zi
	- pînă la 6,1 m ² pînă la 9 m ²	60 lei/zi
	- de la 9,1 m ²	110 lei/zi

UNITĂȚI DE COMERȚ CU RIDICATA		
1	Încăperi de depozitare (altele decât indicate în p.12) a produselor cumpărate în scopul revânzării acestora către alți comercianți sau utilizatori profesionali	
	-pînă la 100 m ²	13120
	-de la 100 m ² – pînă la 200 m ²	16800
	- mai mult de 200 m ²	22645
2	Comerț cu ridicata a deșeurilor și resturilor metalice și nemetalice	10645
UNITĂȚI DE ALIMENTAȚIE PUBLICĂ (conform HG NR. 1209/2007)		
1	Activități de servicii de alimentație publică (baruri, cafenele, terase, cantine, patiserii, cofetării, plăcintării ,fast-food, catering, disco-bar, bar-biliard)	
	pînă la 100 m ² inclusiv	10455
	-de la 100 m ² – pînă la 200 m ² inclusiv	13865
	-de la 200 m ² – pînă la 250 m ² inclusiv	17385
2	Bufete (amplasate în unitățile de învățămînt)	1075
3	Restaurante, săli de ceremonii	
	-de la 100 m ² – pînă la 200 m ² inclusiv	14725
	-de la 200 m ² – pînă la 300 m ² inclusiv	14970
	-de la 300 m ² – pînă la 400 m ² inclusiv	16085
	- mai mult de 400 m ²	16335
4	Terase amplasate pe teren public	
	-pînă la 10 m ² inclusiv	310
	-de la 10 m ² – pînă la 30 m ² inclusiv	410
	-mai mult de 30 m ²	510
5	Terase amplasate pe teren privat/arendat	
	pînă la 10 m ² inclusiv	410
	-de la 10 m ² – pînă la 30 m ² inclusiv	510
	-mai mult de 30 m ²	610
UNITĂȚI DE PRESTĂRI SERVICII (Secțiunile G (45.2), I, L,M, N,R și S, diviziunile, grupele și clasa, conform anexei nr. 1 la Legea nr. 231/2010)		
1	Prestarea serviciilor de întreținere și reparație a autovehiculelor	
	- pînă la 50 m ² inclusiv	10455
	-de la 50 m ² – pînă la 100 m ² inclusiv	13865
	-de la 100 m ² – pînă la 200 m ² inclusiv	17700
	- mai mult de 200 m ²	20785
2	Prestarea serviciilor de coafură și alte activități de înfrumusețare	
	- pînă la 50 m ² inclusiv	5510
	- mai mult de 50 m ²	8660
3	Hoteluri și alte facilități de cazare similare	4820
4	Prestarea serviciilor cluburilor de fitness și a sălilor de forță	
	- pînă la 100 m ² inclusiv	4955
	- mai mult de 100 m ²	7860
5	Prestarea serviciilor jocurilor de noroc și pariurilor	192610

6	Prestarea serviciilor sălilor de casino	855640
7	Prestarea serviciilor spălătoriilor auto Prestarea serviciilor spălătoriilor auto cu autoservire	190 lei/m ² 235 lei/m ²
8	Prestarea serviciilor de vulcanizare și balansare a anvelopelor	6935
9	Prestarea serviciilor de închiriere de autoturisme și autovehicole rutiere	12625
10	Prestarea serviciilor de întreținere corporală (băi, saune, salon de masaj)	7860
11	Prestarea serviciilor de reparații a articolelor personale și de uz gospodăresc	6190
12	Prestarea serviciilor de reparare a ceasurilor și bijuteriilor	4270
13	Prestarea serviciilor fotografice	3220
14	Prestarea serviciilor de fotocopiere, pregătire a documentelor și alte activități specializate de secretariat	3350
15	Prestarea serviciilor de reparare și confecționare a îmbrăcămintei și încălțăminte	5450
16	Prestarea serviciilor de spălare, curățare a covoarelor, curățarea chimică și vopsirea hainelor	6190
17	Prestarea serviciilor de închiriere al bunurilor personale și gospodărești (decoruri, costume, veselă, aparate de uz casnic)	4025
18	Prestarea serviciilor de închiriere al bunurilor personale și gospodărești de către gospodari sau întreprinderi (închirierea spațiilor pentru ceremonii)	7055
19	Prestarea serviciilor de reparare a calculatoarelor, aparatelor electronice	4580
20	Prestarea serviciilor ale agențiilor turistice și ale tur-operatorilor	10890
21	Prestarea serviciilor de traducere scrisă și orală	3275
22	Primirea comenzilor și comercializarea de către populație a ferestrelor și ușilor din PVC, a fortanului, dalelor pentru pavaj, obiectelor din lemn, beton, metal, lucrări de construcție	6440
23	Prestarea serviciilor de intermediari în comerț și servicii, comerț prin intermediul caselor de comenzi și magazinelor online	3715
24	Prestarea serviciilor de pompe funebre și similar	2850
25	Prestarea serviciilor ale agențiilor imobiliare	19490
26	Prestarea serviciilor de WC-uri publice	0
27	Prestarea serviciilor de proiecte inginerești	6690
28	Prestarea serviciilor de reparație a tehnicii agricole	6690
29	Prestarea serviciilor alte genuri, neprevăzute în pct. 1-28	4770
30	Prestarea serviciilor distractive și recreative	6190

Notă:

Se majorează cu 25% taxa pentru unitățile de comerț și prestări servicii de deservire socială, amplasate în zona centrală a urbei :

- perimetrul str. Mihai Eminescu (de la traseul Chișinău-Ungheni pînă la Centrul Multifuncțional);
- perimetrul str. Ștefan cel Mare și Sfînt (de la intersecția cu str. Morii pînă la intersecția cu traseul R1 Chișinău-Ungheni - „Casa Mare”);
- amplasate pe șoseaua Chișinău –Ungheni, (traseul R1).

Se majorează cu 15% taxa pentru unitățile de comerț care comercializează băuturi alcoolice.

Se majorează cu 25% taxa pentru unitățile de comerț care activează în regim NON-STOP, cu excepția farmaciilor.

Pentru magazinele online și unitățile de comerț electronic care au notificat pentru prima dată activitatea, se aplică scutire în mărime de 50% față de taxa stabilită pe parcursul primului an de activitate.

Se scutesc de plata taxei pentru unitățile comerciale și/sau de prestări servicii:

a) persoanele fizice care desfășoară activități individuale, în cadrul pietelor create în condițiile art.12 din Legea nr.231/2010 cu privire la comerțul interior.

Se micșorează cu 20 % taxa pentru unitățile comerciale și prestări de servicii:

a) care amenajează spații pentru copii, fie pe proprietăți private, fie pe terenuri publice, în parteneriat cu autoritățile publice locale;

b) care derulează proiecte de mediu, fie în mod privat, sau în parteneriat cu autoritățile publice locale.

**Cotele taxei pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători
pe teritoriul municipiului Strășeni**

nr. d/o	TIPUL UNITĂȚII DE TRANSPORT PENTRU PRESTAREA SERVICIILOR DE TRANSPORT AUTO	Cota taxei de bază (în lei pentru o lună)
1.	Autobuze cu capacitatea:	
	- de până la 8 locuri inclusiv	685 lei
	- de la 9 până la 16 locuri inclusiv	900 lei
	- de la 17 până la 24 locuri inclusiv	1290 lei
2.	În regim taxi cu capacitatea de până la 8 locuri inclusiv	430 lei/lună pentru fiecare autoturism

Notă: Numărul de locuri se calculează fără locul șoferului.

Notă informativă

la proiectul deciziei: **Cu privire la aprobarea și punerea în aplicare a taxelor locale pentru anul 2026**

1. Denumirea autorului și, după caz, a participanților la elaborarea proiectului

Specialistă principală în reglementarea comerțului, Primarul mun. Strășeni

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului de act normativ și finalitățile urmărite

Elaborarea proiectului de decizie a fost determinată de necesitatea alinierii reglementărilor locale la cadrul legislativ național și de asigurarea unui regim fiscal echitabil și eficient în municipiul Strășeni. Proiectul urmărește să optimizeze procesul de administrare a taxelor locale, să stimuleze activitățile economice și să consolideze baza de venituri proprii ale bugetului municipal.

Proiectul este elaborat în conformitate cu următoarele acte normative: Codul fiscal, Titlul VII „Taxele locale”, care stabilește cadrul general de aplicare a taxelor locale; Legea privind administrația publică locală nr. 436/2006, care reglementează competențele autorităților locale în gestionarea resurselor financiare; Legea privind finanțele publice nr. 397/2003 și Legea finanțelor publice și responsabilității bugetar-fiscale nr. 181/2014, ce definesc principiile de administrare a resurselor publice; Legea nr. 235-XVI din 20.06.2006 privind principiile de bază de reglementare a activității de întreprinzător, care vizează crearea unui mediu economic predictibil; Legea privind reglementarea prin autorizare a activității de întreprinzător nr. 160/2011, care instituie condițiile pentru desfășurarea activităților economice reglementate; Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, care reglementează utilizarea spațiului publicitar; Legea cu privire la comerțul interior nr. 231/2010 și Legea nr. 206/2023 privind aprobarea regulamentelor și a regulilor din comerțul interior, ce stabilește cerințele pentru activitățile comerciale desfășurate pe teritoriul municipiului; Hotărârea Guvernului nr. 672/1998 privind parcările auto cu plată pe teritoriul Republicii Moldova; Hotărârea Guvernului nr. 854/2006 privind aprobarea Regulamentului transporturilor auto de călători și bagaje.

Finalitățile urmărite: Consolidarea autonomiei financiare locale: Ajustarea cotelor și extinderea aplicabilității taxelor locale contribuie la creșterea veniturilor proprii ale bugetului municipal, susținând astfel investițiile publice. Crearea unui mediu economic favorabil: reglementarea unor aspecte precum taxarea teraselor, publicitatea pe vehicule

3. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul deciziei privind stabilirea taxelor locale pentru anul 2026 propune ajustarea cotelor și taxelor locale cu 2% față de anul 2025, în conformitate cu prevederile anexelor, precum și introducerea unor elemente noi care să eficientizeze regimul fiscal local și să sprijine activitățile economice strategice. Prevederi generale: 1. Taxe locale (Anexa nr. 1): Taxa pentru amenajarea teritoriului; Taxa de plasare a publicității; Taxa de piață; Taxa pentru parcare; Taxa pentru salubritate; Taxa pentru dispozitivele publicitare; Taxa pentru parcaj. 2. Taxe pentru unități comerciale și prestări servicii (Anexa nr. 2). 3. Taxa pentru prestarea serviciilor de transport auto de călători (Anexa nr. 3).

Impactul preconizat: Aceste măsuri au ca obiectiv creșterea veniturilor la bugetul local printr-o ajustare fiscală moderată, corelată cu sprijinirea dezvoltării afacerilor locale și stimularea inovației în diverse sectoare economice. Totodată, acestea își propun stimularea contribuției sectorului privat la îmbunătățirea calității vieții în comunitate și la sprijinirea inițiativelor care vizează dezvoltarea sustenabilă și bunăstarea socială. Scutirea de taxe locale este un instrument economic care nu doar

încurajează producția ecologică, ci și sprijină obiectivele strategice pe termen lung legate de sănătatea publică, protecția mediului și dezvoltarea comunităților.

2. Fundamentarea economico-financiară

Creșterea cotelor taxelor este justificată de rata anuală a inflației, care, la data de 01.09.2025, a fost de 6,99%. Această ajustare are la bază necesitatea de a menține echilibrul între cerințele bugetare și dinamica economică locală.

Importanța indicatorilor economici: Acești factori oferă o bază solidă pentru fundamentarea deciziilor administrative, în special ajustarea cotelor taxelor locale. Politicile locale propuse vizează:

- a. Menținerea echilibrului fiscal.
- b. Sprijinirea dezvoltării economice prin stimularea activităților comerciale.
- c. Susținerea creșterii economice prin alinierea taxelor la contextul economic actual.

3. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ în vigoare

Proiectul se încorporează în sistemul actelor normative

4. Avizarea și consultarea publică a proiectului

În baza celor expuse și în conformitate cu art.32 al Legii nr.100 din 22 decembrie 2017 cu privire la actele normative, proiectul deciziei a fost avizat de către specialistul pentru planificare, specialistul pentru reglementarea regimului funciar, secretarul Consiliului municipal.

În scopul respectării prevederilor Legii nr.239 din 13 noiembrie 2013 privind transparența procesului decizional, proiectul deciziei este plasat pe pagina web oficială a Primăriei <https://www.straseni.md/> la compartimentul Transparența decizională, secțiunea Consultări publice ale proiectelor și pe panoul informativ.

5. Constatările expertizei juridice

În temeiul art.37 alin.(6) al Legii nr.100/2017 a fost supus expertizei juridice de către secretarul consiliului municipal. Structura și conținutul actului administrativ corespund normelor de tehnică legislativă.

Specialistă principală
în reglementarea comerțului



Viorica Cherdivară